

## 遊技機選定のスペシャリストへの道

# バンドワゴン効果とスノップ効果

バンドワゴン効果とは、「人が持っているから自分も欲しい、世間での流行に乗り遅れたくない」という心理が作用する事で、他者（他社）の所有や利用が増えるほど需要が増加する効果です。「バンドワゴン」とは、行列先頭にいる楽隊車の事を言い、「バンドワゴンに乗る」とは時流に乗る・多勢に与する・勝ち馬に乗るといった事を意味します。同一地域でのホール営業で発生しうる状況からも、そういった事情が見えます。

スノップ効果とは、自分自身が他の人とは違う事を誇示する為に、他人が持っていない物や手に入れるのが困難な物を手に入れたいと考える人間の心理状態を表します。それをスノップ効果と言います。現在のパチンコ業界では情報を最速で入手するほど、この効果を高める要素にも繋がりやすくなると思われます。但し、それは優位性だけがあるものであり、逆に言えばそれを高めても効果が見込めない事も多々あります

# PKMSが提供するソリューション

- ①パチンコ、パチスロ機種の機種評価レポート
- ②月間新機種レポート新聞
- ③パチンコ、パチスロスペック比較表
- ④パチンコ・パチスロシミュレーション
- ⑤機種導入カレンダー
- ⑥機種スペック一覧
- ⑦コラム
- ⑧動画コンテンツ
- ⑨業界情報

©2022ピーナレッジマネジメント

※資料の無断転載、SNS等での拡散は堅くお断り致します。