

資産形成型という 新しい採用の在り方について



株式会社パック・エックス
営業本部 第三営業部
須永 将大

講師紹介



須永将大

2017年4月
株式会社パック・エックス 新卒入社
営業本部第三営業部 リーダー

関東、東北、中四国、九州と幅広い地域で
採用支援活動に従事

半年に一度パチンコ業界の採用担当者を集めた
情報交換会を実施

趣味:サウナ、筋トレ、パチンコ・スロット

会社紹介

株式会社パック・エックス

創業：1994年2月

従業員数：62名

事業：◇採用支援事業

新卒（代理店商材/採用代行/業界特化イベントなど）

中途（人材紹介/パチンコの求人）

アルバイト（パチンコバイト/採用代行/タウンワークなど）

◇広告宣伝事業

YouTube広告（店外販促プロモーション）

X-PLUS動画（店内販促プロモーション動画サイト）

ALL7.JP（機種説明ダウンロードサイト）

現在の採用市場

【2022年】新卒向け就活サービス カオスマップ



<https://reashu.com/chaosmap/>

現在の採用市場には様々なサービスがあるが
どのサービスも情報は蓄積されない

ナビサイト→利用年度が変わると、学生情報や原稿の内容がゼロに
新卒紹介→サービス提供企業の集客に左右される

口コミサイトでは就活生の評価が蓄積され、採用活動の内容次第では
人気企業として毎年安定した効果を得る事が可能！

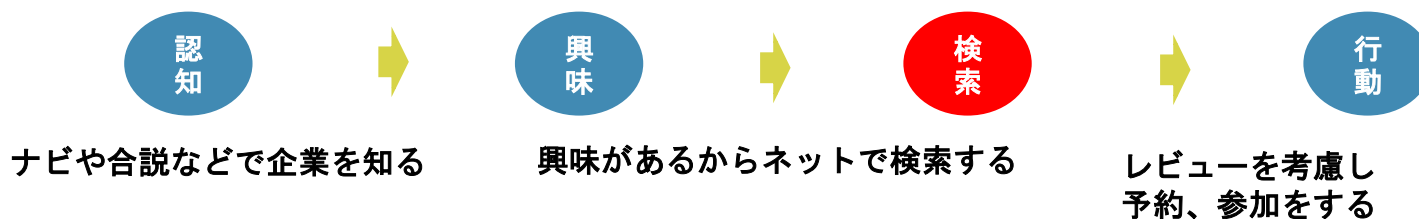


就活生の説明会やIS、選考の参加までの心理変容について

現代人の購買プロセス



就活生の行動プロセス



ネットが普及した現代の消費者購買プロセスには、他社の評価を参考にする「検索」というフェーズが存在。様々な情報が存在する中で、知り合いや第三者の評価が信用になり、「意思決定」に作用する。

□コミサイトの利用状況

学生が利用しているメインの就活サイトランキング

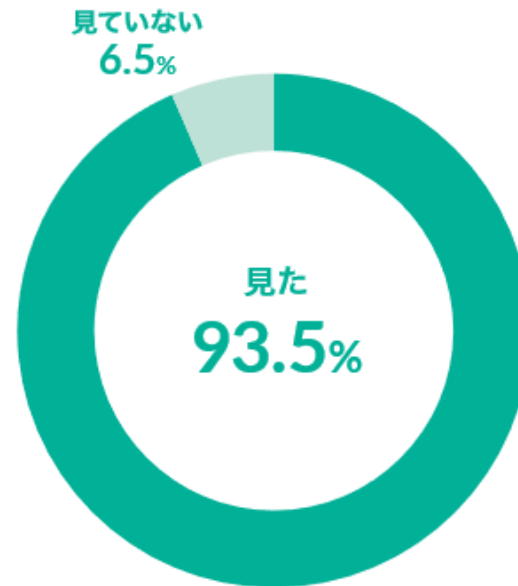
順位	2021年卒		2022年卒	
1	マイナビ	38%	マイナビ	43%
2	リクナビ	20%	ONE CAREER	17%
3	楽天みん就	16%	リクナビ	14%
4	ONE CAREER	12%	楽天みん就	10%
5	就活会議	7%	就活会議	4%
6	外資就活ドットコム	3%	OpenWork	4%
7	OfferBox	2%	unistyle	2%
8	キャリアス就活	1%	LabBase	2%

→8サービス中5サービスがクチコミサービス

□コミサイトの利用状況

- 93.5%の学生が就活中にクチコミを「見た」クチコミの活用は一般的手法に

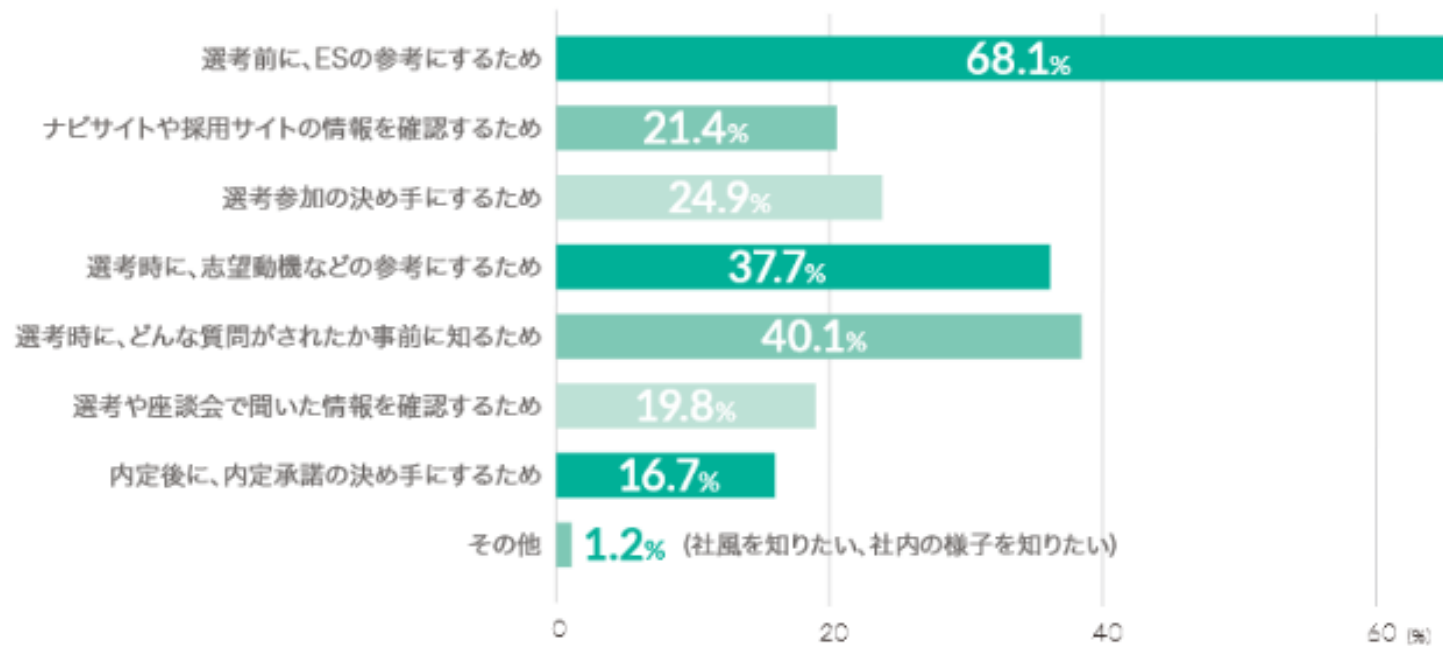
1 就活中にクチコミを見ましたか？



→ほとんどの就活生が利用している

口コミサイトの利用状況

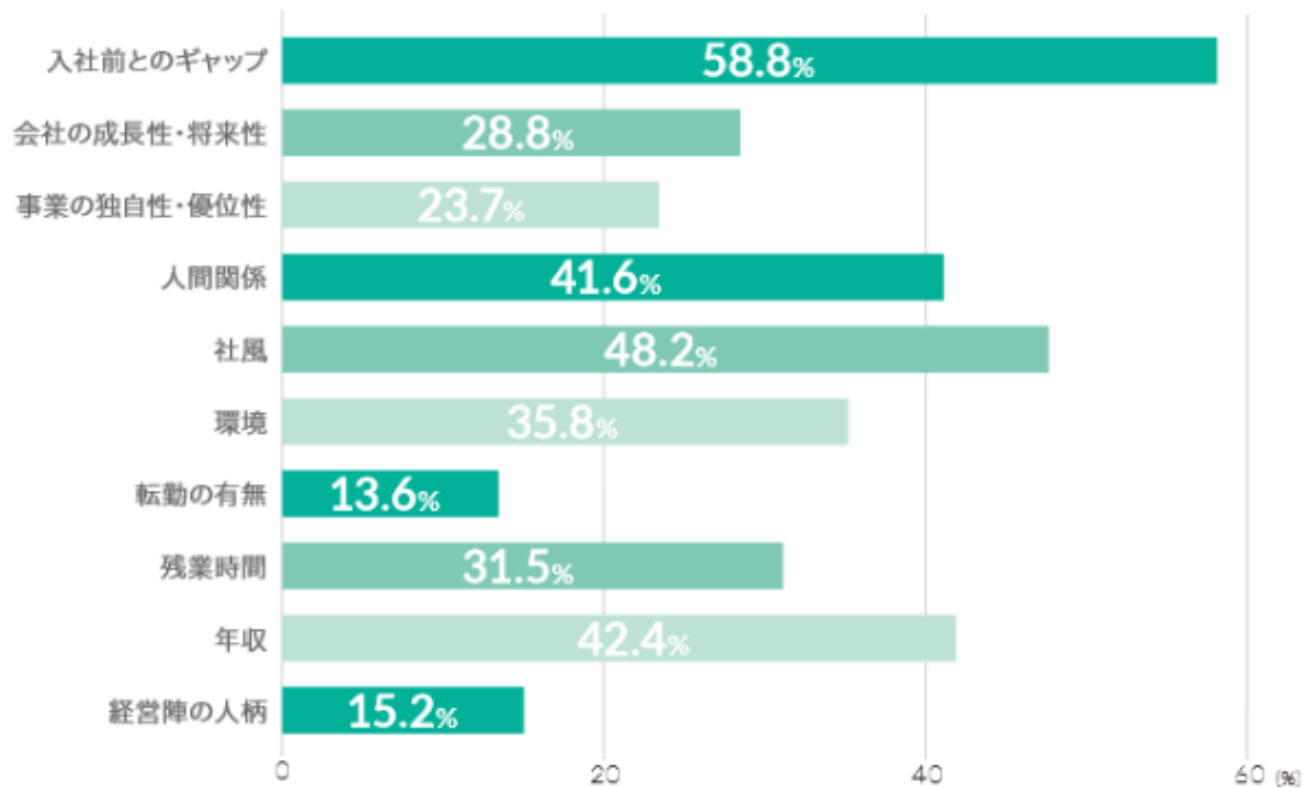
3 クチコミはどのような時にどのような目的で見ますか？ (複数回答)



→様々な就活シーンで利用

口コミサイトの利用状況

4 ナビサイトの情報と比べて、クチコミで知りたい情報は何ですか？ (複数回答)



→知りたい情報は様々

最後に

当日は実際のロコミサイトサービスの詳細
その活用方法を中心にお話いたします。



株式会社パック・エックス
営業本部第三営業部
須永将大

Tel 080-1005-0852

Mail m-sunaga@pac-ex.com